

MBA-استراتژی

ردیف	عنوان درس
۱	مبانی سازمان و مدیریت
۲	اقتصاد برای مدیران
۳	اصول بازاریابی
۴	بوم و طرح کسب و کار
۵	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
۶	مبانی و ابزار های تفکر سیستمی
۷	حسابداری برای مدیران
۸	مدیریت استراتژیک
۹	مدیریت تغییر و تحول
۱۰	تفکر استراتژیک و استراتژی های خلاق کسب و کار
۱۱	مدیریت عملیات
۱۲	جاری سازی و کنترل استراتژی ها

با توجه به شرایط کشور و دستور ستاد ملی مبارزه با بیماری کرونا این دوره ها به صورت مجازی برگزار خواهد شد

****توجه: بنا به شرایط و به تشخیص گروه، امکان تغییر در برخی دروس دوره وجود خواهد داشت

جهت مطالعه قوانین و مقررات به لینک زیر مراجعه فرمایید:

http://college.um.ac.ir/index.php?option=com_content&view=article&id=108&Itemid=609&lang=fa

مبلغ و نحوه پرداخت:

هزینه دوره: ۷ میلیون تومان

- قابل پرداخت در دو مرحله (۵۰٪ نقد و مابقی طی یک فقره چک سه ماهه)

- ۵٪ تخفیف پرداخت نقدی

- ۸٪ تخفیف خانواده دانشگاه فردوسی (دانشجویان، اعضای هیات علمی، کارکنان - همسر و فرزندان ایشان)

- ۶٪ تخفیف برای خانواده دانشجویان دانشگاه فردوسی

- ۶٪ تخفیف برای دانش آموختگان دانشگاه فردوسی

** توجه: تنها یک مورد از تخفیفات فوق اعمال خواهد شد

طول دوره و زمان برگزاری کلاس ها:

مجموعاً ۳۰۰ ساعت - هر هفته بین ۴ تا ۶ کلاس ۲ ساعته (بعد از ظهر ها)

الزامات:

دارای بودن مدرک پایان تحصیلات متوسطه

محل برگزاری:

دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

برقراری ارتباط:

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۵۰ - دفتر آموزش های آزاد دانشکده علوم اداری و اقتصادی

۰۵۱۳۸۸۰۶۳۴۰ - آقای علی اصغر صالحی مقدم کارشناس مرکز

۰۹۳۸۵۱۹۳۸۸۰ - شماره موبایل مرکز (آقای سید محمد امین جاوید)