

MBA (مدیریت کسب و کار) گرایش استراتژی		
ردیف	عنوان درس	مدرس
۱	مبانی سازمان و مدیریت	دکتر غلامرضا ملک زاده
۲	اصول بازاریابی	دکتر یاسر آسمان
۳	اقتصاد برای مدیران	دکتر علی چشمی
۴	بوم و طرح کسب و کار	دکتر رضا لطفی
۵	مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی	دکتر محمدمهدی فراحی
۶	مدیریت استراتژیک	دکتر فریبرز رحیم نیا
۷	حسابداری برای مدیران	دکتر محمد جواد ساعی
۸	مبانی و ابزارهای تفکر سیستمی	دکتر علیرضا پویا و علی سیبویه
۹	تفکر استراتژیک و استراتژی‌های خلاق کسب و کار	دکتر رضا لطفی
۱۰	مدیریت تغییر و تحول	دکتر مصطفی جهانگیر
۱۱	مدیریت عملیات	دکتر علیرضا پویا
۱۲	جاری سازی و کنترل استراتژی‌ها	دکتر فریبرز رحیم نیا

مبلغ و نحوه پرداخت

- هزینه دوره: ۷ میلیون تومان
- تسویه حساب کامل در هنگام ثبت نام شامل ۴ درصد تخفیف
- ۸ درصد تخفیف برای خانواده دانشگاه فردوسی (اعضای هیات علمی، همسر و فرزندان آنها- کارکنان، همسر و فرزندان آنها و دانشجویان)
- "نقد" یا "۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه"
- ۶ درصد تخفیف برای خانواده دانشجویان دانشگاه فردوسی مشهد
- ۶ درصد تخفیف برای دانش آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد
- ۵۰ درصد نقد و ۵۰ درصد یک فقره چک ۳ ماهه
- توجه:** تنها یک مورد از موارد نحوه پرداخت قابل انتخاب است.

مدت و زمان تشکیل کلاس‌ها در ایام هفته

کل دوره به مدت ۳۲۰ ساعت که بین چهار تا شش کلاس دو ساعته در هفته در دو یا سه روز بعد از ظهر می باشد.

الزامات

- برای شرکت در این دوره، داشتن مدرک پایان تحصیلات دوره عمومی الزامی است.

محل برگزاری

دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد

برقراری ارتباط

جهت اخذ اطلاعات بیشتر با تلفن‌های زیر تماس حاصل فرمایید.
 ۰۵۱۳۸۸۰۶۳۵۰ دفتر مرکز آموزش‌های عالی آزاد دانشکده
 ۰۹۳۸۵۱۹۳۸۸۰ شماره همراه دفتر، آقای سید محمد امین جاوید
 ۰۵۱۳۸۸۰۶۳۴۰ آقای علی اصغر صالحی مقدم
 ۰۵۱۳۸۸۰۲۳۸۸ خانم زارعی طوسی